

5 GRATIS ONLINE KANSEN DIE ELKE ONDERNEMER MOET TOEPASSEN IN 2025

Ontdek hoe je als dienstverlener met slimme
aanpassingen gratis zichtbaarheid en meer
klanten krijgt.



Uitstekende beoordeling  ★★★★★

✓ Gecertificeerd door: Trustindex





Over Qomv

Introductie

Bedankt voor het downloaden! In dit e-book deel ik mijn kennis en ervaring over hoe je als dienstverlener met slimme aanpassingen meer aanvragen krijgt.

Mijn naam is Bouke Jan, en ik ben de oprichter van Qomv. Al jaren helpen wij bedrijven groeien met doelgerichte websites en automatische leadmachines.

We hebben meer dan 12 jaar praktijkervaring, een vaste klantenbestand opgebouwd, 5 review sterren op Google en volgens Trustindex "best beoordeelde service". In dit e-book geef ik je de tools en inzichten die ik in de praktijk heb gebruikt om succes te behalen, zodat jij hetzelfde kunt doen voor jouw bedrijf.





Herken je dit?

Stel je voor: je levert waardevol werk, je wilt graag doorgroeien en weet dat er meer klanten zijn die je zouden willen inhuren.

Toch voel je een frustratie: want het blijft lastig om continu nieuwe aanvragen binnen te krijgen.

Herken je dit? Veel dienstverleners zitten in precies dezelfde situatie. Het goede nieuws is dat je geen dure advertenties nodig hebt.

Met een paar slimme aanpassingen en moderne tools zoals AI kun je ervoor zorgen dat klanten jou sneller vinden en contact opnemen.

In dit korte e-book deel ik 5 praktische tips die je direct kunt toepassen. Ze zijn eenvoudig en effectief.

Het lijkt misschien te mooi, maar het volgende werkt echt...





1. Maak je website klantgericht

Je website is vaak het eerste contactmoment. Toch haken veel bezoekers af omdat het niet duidelijk is wat ze moeten doen.

Een effectieve website is eenvoudig, duidelijk en stuurt aan op actie.

Zo verbeter je jouw website vandaag nog:

- Zet één duidelijke call-to-action op elke pagina, zoals “Offerte aanvragen”.
- Plaats je kerngetallen en voordelen bovenaan, neemt bezwaren weg.
- Plaats reviews op je website en laat zien dat anderen je vertrouwen.
- Laat je succesverhalen en USP's zien.
- Geef een onweerstaanbare garantie.
- Creëer urgentie met een datum en afteller.

AI-tip: Gebruik AI om teksten op je website te optimaliseren. Zo schrijf je overtuigende koppen en klantgerichte calls-to-action. Tools: ChatGPT, Writesonic, Jasper.

Een strakke, duidelijke website met één doel: aanvragen binnenhalen.



2. Optimaliseer je Google-bedrijfsprofiel

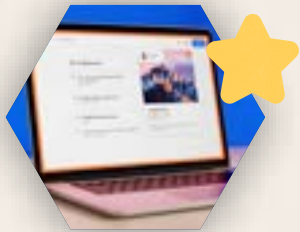
Veel ondernemers onderschatten hoeveel aanvragen via Google Maps komen. Maar dan moet je deze wel goed instellen.



Zorg dat je profiel 100% ingevuld is: openingstijden, diensten, website, beschrijving, categorie.



Voeg regelmatig nieuwe foto's toe. Google belooft actieve profielen met hogere zichtbaarheid.



Reageer op reviews en vragen. Dat verhoogt je betrouwbaarheid én zichtbaarheid.

AI-tip: Gebruik AI-tools zoals Canva voor achtergrondverwijdering, objectaanpassing en beeldverbetering en zorg je dat je afbeeldingen er professioneel uitzien.

Een goed geoptimaliseerd profiel zorgt dat je lokaal beter gevonden wordt zonder advertenties.





3. Vraag actief om reviews

Reviews zijn goud waard. Ze bouwen vertrouwen op bij nieuwe klanten, zeker als ze écht en persoonlijk zijn.

Zo pak je het aan:

Vraag tevreden klanten om een Google-review of een korte video over de samenwerking.

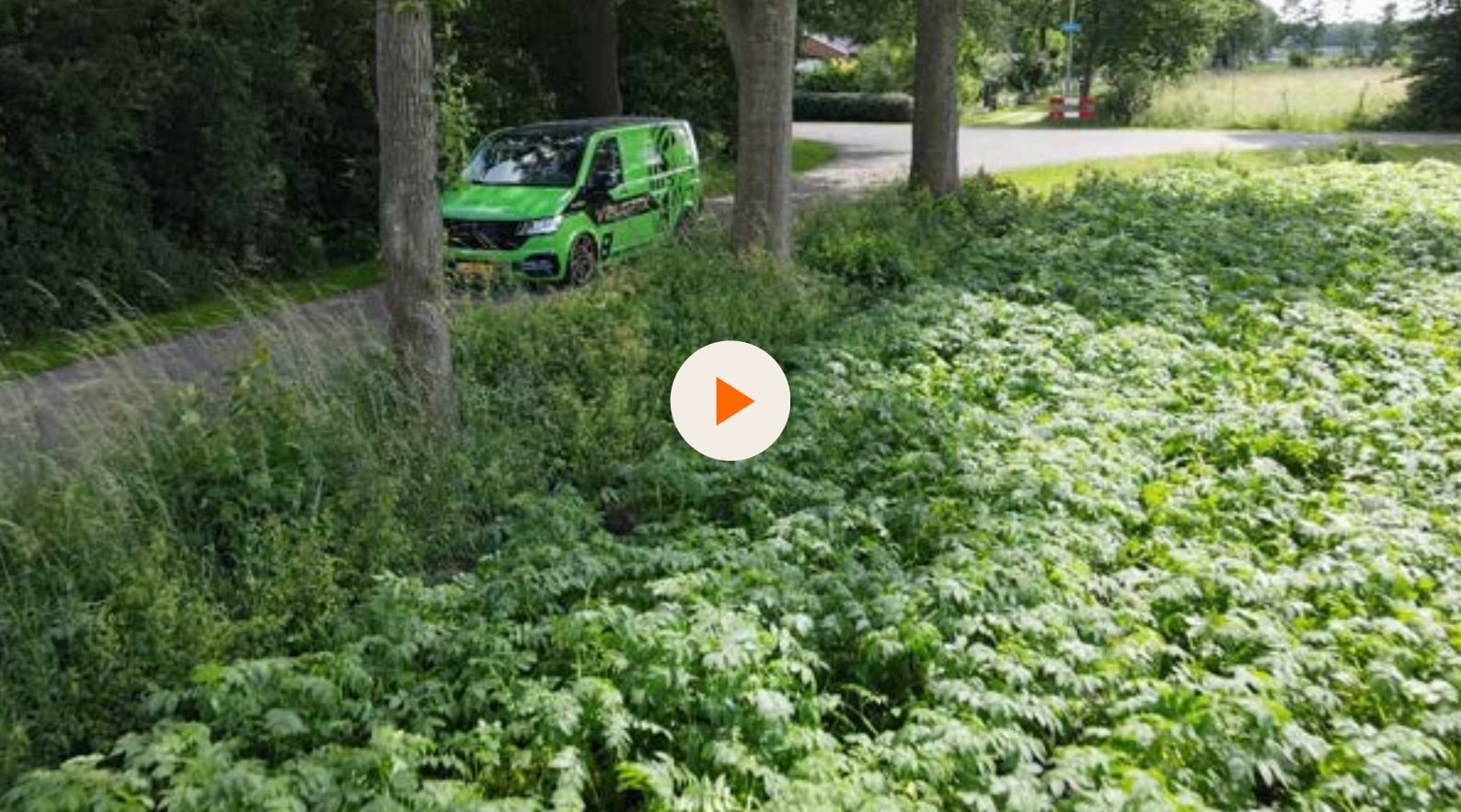
Deel deze reviews op je website, in e-mails en zelfs in je offertepresentatie.

Voeg citaten toe bij je diensten, bijvoorbeeld: “Dankzij [bedrijfsnaam] hebben we nu elke week nieuwe aanvragen.”

AI-tip: Automatische reviewverzoeken sturen via SMS of e-mail. Tools: Podium, BirdEye.

Echte ervaringen overtuigen beter dan welke reclame dan ook.





4. Deel korte video's over je werk

Geen reclames, maar inkijkjes in je werkwijze. Korte video's, zoals reels, werken goed omdat ze de aandacht vasthouden én zorgen voor enorm veel organisch bereik.

Zo houd je het simpel:

Laat zien wat je doet, waar je goed in bent, of deel een handige tip. Gebruik je telefoon; perfecte montage is niet nodig. Authentiek werkt beter. Plaats dezelfde video op meerdere platforms: LinkedIn, Instagram en TikTok. Reels leveren tegenwoordig meer bereik op dan statische foto's.

AI-tip: AI kan scripts en ondertiteling genereren, of suggesties geven voor pakkende openingszinnen. Tools: Synthesia, Descript, Pictory, CapCut.

Video's laten je expertise zien en zorgen dat klanten zich verbonden voelen met jouw bedrijf.



5. Gebruik AI voor je teksten

AI kan je helpen bij het schrijven van krachtige verkoopteksten, zonder dat het onpersoonlijk wordt. Dit laat potentiële klanten sneller de stap zetten om bij jou af te nemen.



Vraag AI om je teksten duidelijker of klantgerichter te maken.



Gebruik het om je website, e-mails of offertes scherper te maken.



Geef altijd je eigen tone of voice mee ("schrijf in de stijl van mijn bedrijf").

AI-tools: ChatGPT, Jasper, Copy.ai, Copymatic.

Zo schrijf je sneller overtuigende teksten en verbeter je je communicatie in minuten in plaats van uren.

Enthousiast? Wacht maar tot je het volgende ziet (bonus)...

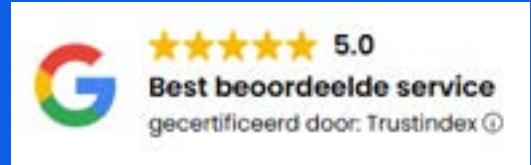


Bonus: jouw eigen klantenmachine

Wil je meer aanvragen, zonder dat je er steeds mee bezig hoeft? Dan is automatisering de sleutel.

Denk aan een systeem met een:

- Strakke website dat automatisch leads oplevert
- Automatische formulieren en opvolgmails
- Automatische Afspraakplanner
- CRM dat je leads beheert



Zo ontstaat een automatische klantenmachine die voor je werkt, ook als jij niet actief bezig bent met marketing.

Bij Qomv helpen we dienstverleners met het bouwen van zulke systemen:
websites die klanten aantrekken, leads opvolgen en aanvragen opleveren.

Wil je weten hoe dat er voor jouw bedrijf uit kan zien? Plan een gratis adviesgesprek via qomv.nl.

”

Voor minder dan € 5 per dag heb jij een complete klantenmachine draaien



Benieuwd naar de mogelijkheden?

Met deze tips kun je vandaag al aan de slag. Kleine stappen leveren groot resultaat als je ze consequent toepast.

Wil je een stap verder gaan en een systeem dat het voor je doet? Dan helpen wij je graag bij het bouwen van jouw klantenmachine, zodat jij kunt doen waar je goed in bent, terwijl het systeem zorgt voor de aanvragen.

0653509763

info@qomv.nl



06-53509763



www.qomv.nl